



NYE MEDIER

Af Claus Sølvsteen

Bytte bytte links – og alle bliver glade

Svensk avis har lanceret trackback som viser et kort udsnit af de blogindlæg, hvor artiklen er nævnt, samt et link til bloggen, hvor man kan læse hele indlægget.

Det svenske **aftonbladet.se** tillader ikke kommentarer til artiklerne, men de har åbnet for trackback, og det giver tilsyneladende pote.

Trackback betyder, at aftonbladet.se viser et kort udsnit af de blogindlæg, hvor artiklen er nævnt, samt et link til bloggen, hvor man kan læse hele indlægget.

Trackbacken bliver oprettet automatisk, når en blogger skriver et indlæg på sin blog og indsætter et link til en artikel på aftonbladet.se. Automatikken sørger for, at aftonbladet automatisk linker tilbage.

Bloggere linker generelt meget til medier, men de får sjældent links den anden vej. Men nu, hvor aftonbladet kvitterer med et link tilbage til bloggen, vil bloggeren selvfølgelig hellere linke til aftonbladet end til et andet medie.

Svenske bloggere er glade, for de får trafik fra et af Sveriges mest besøgte websteder. Aftonbladet er glad, for de får flere links og flere læsere, som måske ikke plejer at besøge aftonbladet.se. Desuden får de en debatfunktion, som er meget nemmere at håndtere end almindelige kommentarer.

Kommentarer er ofte anonyme og – som vi også har set her i landet – ofte af meget tvivlsom kvalitet. Bloggerne benytter som regel deres eget navn, og deres indlæg er af højere kvalitet end de hurtige kommentarer.

“Svenske bloggere er glade, for de får trafik fra et af Sveriges mest besøgte websteder. Aftonbladet er glad, for de får flere links og flere læsere, som måske ikke plejer at besøge aftonbladet.se.”

Ulempen ved trackback er, at det er svært at have en egentlig dialog, men hvis den dialog har en tendens til at mudre og ikke giver megen værdi, kan man nok undvære den.

Hvis man vil genere Aftonbladet kan man selvfølgelig oprette en blog på et par minutter, f.eks. på wordpress.com eller blogger.com, og så skrive et perfidt indlæg med et link til aftonbladet.se, men det er lidt mere besværligt end at skrive en kommentar, og der er tilsyneladende ikke mange, der gider gøre sig den ulejlighed.

Desuden er det ikke hele blogindlægget, der vises efter artiklen på aftonbladet.se, men kun et kort udsnit, så skaden er til at overse, hvis det skulle ske.

Mig bekendt er der ingen medier herhjemme, der har forsøgt noget tilsvarende. De er så småt begyndt at linke ud til andre medier, men de er ikke meget for det, for de vil helst holde på de besøgende og prøver tydeligvis at bilde dem ind, at deres websted er det eneste på nettet.

Måske kan trackback lave om på det. Det er en slags handel: Hvis du giver mig et link, giver jeg dig et link. Begge parter får noget ud af det.

→ korturl.dk/rx7

Claus Sølvsteen er partner i rådgivningsfirmaet **Peytz & Co.**

Haves: Biometri Ønskes: Brugervenlighed

Biometriske løsninger, som iris- og fingeraftryksscannere, bliver ikke udbredt for alvor, før de bliver brugervenlige. Videnskabsministerens planer om et dansk borgerservicekort kan bane vejen for udbredelsen.

o biometri

Af Torben Daarbak

Efter terrorangrebet i New York i 2001 har verdens flypassagerer oplevet, hvad skærpet sikkerhed betyder.

Ikke alene kan alverden nu med egne øjne konstatere, hvilken type tandpasta og hårsampoo, medpassagererne benytter, men der er også kommet et strejf af science fiction over rejseaktiviteterne.

Flyselskabet SAS benytter sig af en fingeraftryksscanner på sine skandinaviske flyvninger. Her sørger biometrien for at matche fingeraftrykket fra indleveret bagage med den person, der rent faktisk stiger om bord.

Det fungerer fint, siger brugerne, ifølge SAS. 98 procent af de rejsende mener, at systemet får indtjekningen til at gå hurtigere.

At dagens terrorist ikke har nogen problemer med at detonere en selvmordsbombe, der således afgør, at den biometriske løsning egentlig bare sørger for, at det er terroristen selv, der fragter sin eventuelle bombe med ombord på flyet, er en anden snak.

Iris-scanning af små voksne Ikke desto mindre viser SAS-eksemplet, at biometrien kan bruges og bliver brugt. Brugervenlighed og biometri er imidlertid to størrelser, der nødvendigvis må finde sammen, hvis teknologien skal vinde massiv udbredelse, og være med til at gøre hverdagen lettere og sikrere.

Will McMeechan er COO i brancheorganisationen European Biometrics Forum (EBF).

Han var i sidste uge i København for at deltage i konferencen Biometriens Dag, der blev holdt hos Dansk Industri på Rådhuspladsen i København.

Her fortalte han om en oplevelse, han havde for nylig i en lufthavn i London, der har indført iris-scanning af passagererne til identifikationstjek. Køerne er lange i forvejen, så der skal ikke megen slinger i valsen, før helvede bryder løs, og folk begynder at misse deres flyafgange.

Iris-scanneren er et stativ forsynet med scannere i forskellig højde. En til børn og en til voksne. Utålmodigheden i køen bredte sig, mens en – ganske vist voksen – men meget lille kvinde strakte sig på tå, for at nå den overste scanner. Scanneren blinkede og blinkede, men kunne selvfølgelig ikke aflæse kvindens iris på hendes frakke. Det var kun et spørgsmål om tid, inden systemet ville fejlmelde og dermed skulle nulstilles med yderligere frustrationer i køen til følge.

Will McMeechan måtte til sidst råbe til kvinden: Kig dog i

“En bremsekloks for teknologien er spørgsmålet om privacy. Der skal være brugerkontrol over de biometriske data,” siger Frederik Kortbæk, formand for bestyrelsen i Danish Biometrics.

Han mener, at et dansk borgerservicekort med digital signatur og biometri, som det videnskabsminister Helge Sander (V) anbefaler at indføre i Danmark, vil være lige præcis det præmieeksempel, den danske biometriske industri har brug for, for at slå igennem for alvor.

“Danmark er et foregangsland med digital signatur. Et borgerservicekort giver uendelige muligheder. Her kan vi udvikle en helt ny industri, og vi har allerede en underskov af meget engagerede små biometriske virksomheder,” siger Frederik Kortbæk.

De store lurepasser

At biometriske løsninger i Skandinavien ikke har vundet indpas i overbevisende omfang, forklarer han blandt andet ved, at de helt store virksomheder ikke har kastet sig



industri,” siger Frederik Kortbæk.

Danish Biometrics tæller 41 medlemmer og består af forskningsinstitutioner, universiteter og it-virksomheder.

Virksomheder ikke klar

Men hvornår kommer biometriens store gennembrud?

Ifølge analysehuset Gartner ligger det ikke lige om hjørnet. Der vil gå to til fem år, før biometri er generelt anerkendt og brugt, siger en analyse.

Gartner-forudsigelsen blev præsenteret på Biometriens Dag-konferencen af David Ka Wing Yu, som er Access Control Specialist hos NNIT. Han har skrevet speciale på CBS om modenhed og anvendelse af biometri, og konklusionen er, at virksomhederne endnu ikke er klar til at sætse heljertet på biometriske løsninger.

“Virksomhederne ved, at biometrien findes, men der er lang vej til at implementere teknologien. De ved for lidt om den,” siger David Ka Wing Yu.

I hans undersøgelse svarer 40 procent af de 100 store virk-

Siden er redigeret af Allan Bauer

SIDE 21 7. DECEMBER 2007 COMPUTERWORLD

Biometriske dørlåse kan godt gå hen og blive et hit i julehandlen.

BJARKE SONNESEN, CEO, OPERATION SIKRING A/S

Biometriske dørlåse klar til julehandlen

Dørlåse forsynet med en scanner, der aflæser en række punkter på fingerspidsen, og åbner døren ved at matche et i forvejen indkodet fingeraftryk, er kraftigt på vej til danskernes hoveddøre.

Biometrisk identifikation handler også om bekvemmelighed, for hvorfor famle efter nøglen til huset, når teknologien tillader at åbne døren med en særligt indviet fingerspids?

Den stigende forbrugerinteresse for biometriske løsninger oplever blandt andre virksomheden Operation Sikring A/S. Her er Bjarke Sonnesen CEO, og han sælger biometriske dørlåse som aldrig før. 75 procent af salget går til private forbru-

gere, der enten bygger nyt hus eller renoverer det gamle, fortæller han.

“Biometriske dørlåse kan godt gå hen og blive et hit i julehandlen,” siger Bjarke Sonnesen.

En helt almindelig biometrisk dørlås kan typisk indeholde mellem 50 og 99 forskellige fingeraftryk. Den lås, som Operation Sikring sælger flest af, koster cirka 4.000 kroner og kan installeres af den øvede hobby-m/k.

Nyt marked for biometri

Operation Sikring vil ikke ud med, hvor mange dørlåse med fingeraftryksscanner, der langes over disken eller skibes af sted fra online-shoppen: Mar-

kedet i Danmark er nyt, og forretningshemmeligheder holdes tæt ind til kroppen. Der er kun én anden spiller på dette danske marked for dørlåse med fingeraftryksscanner, og det er Birkegården A/S.

Virksomheden Operation Sikring er opstået for tre måneder siden ved en sammenlægning af importøren af fingeraftrykslåse, Artculus, og udviklingsvirksomheden Maxosoft, der holder til på IT-Universitetets kuvøseetage, 5te.

Operation Sikring er i gang med at udbygge sit forhandlernet og sætser på en strategi, der hedder én forhandler per postnummer.

Virksomheden har to og en

halv ansatte, og forventer at fordoble medarbejderantallet inden for en

måned.

Bjarke Sonnesen bruger stadig meget tid på at fortælle om teknologien.

“Men jeg forventer en second mover-efekt på biometriområdet,” siger han.

td

Ludomaner bliver stoppet ved døren

I Danmark skal kasinoer ikke afvise ludomaner ved døren, men det skal kasinoerne i Tyskland, hvor de ved lov er forpligtet til at hjælpe med at beskytte ludomanerne mod sig selv.

Derfor har Casino Stuttgart implementeret et biometrisk system, der via kameraer og en server, genkender erklærede spillefugle, så de kan få hjælp til at blive smidt ud igen, hvis de alligevel ikke har kunnet stå for fristelsen til at søge adrenalin-kicket ved Black Jack-bordet.

Systemet hedder FaceCheck, og består af et kamera ved indgangen, der filmer alle, der kommer ind. Der køres automatisk et check af alle ansigter, som sammenholdes med ansigterne i kasinoets ludomani-database.

Hvis der er et match mellem en ankomende gæsts ansigt og en registreret ludomans, popper et billede og en alarm op på en monitor hos de ansatte i kasinoets jeton-bank. De giver herefter signal til sikkerhedsfolkene, der kan få ludomanen bragt af vejen i al diskretion.

Diskret afvisning

Et kasino vil på den ene side gerne have mange besøgende, men har også en interesse i at holde syge spillere ude, og i at

afvise dem på en måde, der ikke skaber dårlig stemning for de andre gæster.

FaceMatch-systemet har fjernet de pinlige situationer i det tyske kasinos indtjeknings-skranke, hvor alle gæster skal legitimere sig. Det er trods alt ikke den bedste start på en aften omkring rouletten at blive konfronteret med et medlemneske, som har udviklet en sygelig trang til noget, man selv har tænkt sig at gøre lige om lidt.

Systemet virker selvsagt kun over for de ludomaner, som har valgt at regi-

strere sig, og har fået taget et billede i kasinoets frivillige registreringssystem, FaceSnap.

5.000 danske ludomaner

De cirka 5.000 danske ludomaner er ikke lovæssigt sikret hjælp fra kasinoernes side. Det betyder ikke, at de ikke får hjælp alligevel.

“Vi skal ikke afvise folk. Kasinoet lover, at kasinoer er offentlige og åbne for alle over 18 år. Men vi samarbejder med landets ludomani-centre. Og vi taler med gæsten, hvis vi ob-

serverer, at gæsten har et problem,” fortæller Erik Jensen, marketingmanager i Casino Copenhagen.

Cirka 250 danskere har valgt at lade sig registrere på kasinoernes sorte liste, så de kan få hjælp til at blive afvist.

Erik Jensen mener ikke, at hans kasino har brug for en biometrisk løsning som den tyske ansigtsgenkendelse.

“Det lyder lidt voldsomt. Vores receptionssystem fungerer fint,” siger han.

td

